

PÄÄJOHTAJAN KATSAUS 2015

MIKKO HELANDER
4.4.2016



KESKON TOIMIALALAT

Päivittäistavarakauppa

- Suomi
- Kespro
- Venäjä



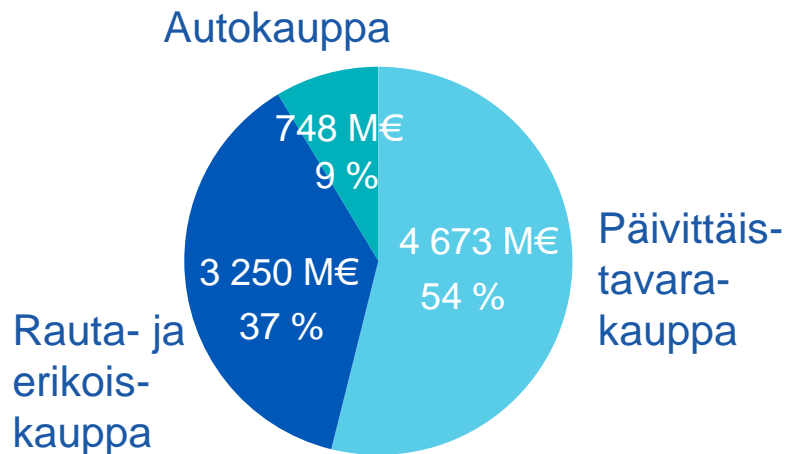
Rauta- ja erikoiskauppa

- Rauta- ja sisustuskauppa
- Huonekalukauppa
- Vapaa-ajankauppa
- Maatalous- ja konekauppa

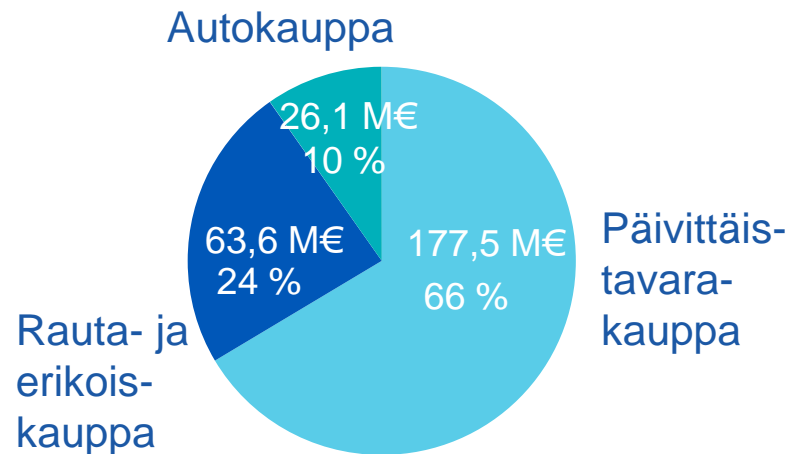
Autokauppa

- Maahantuonti
- Jälleenmyynti

LIKEVAIHTO 8,7 MRD €

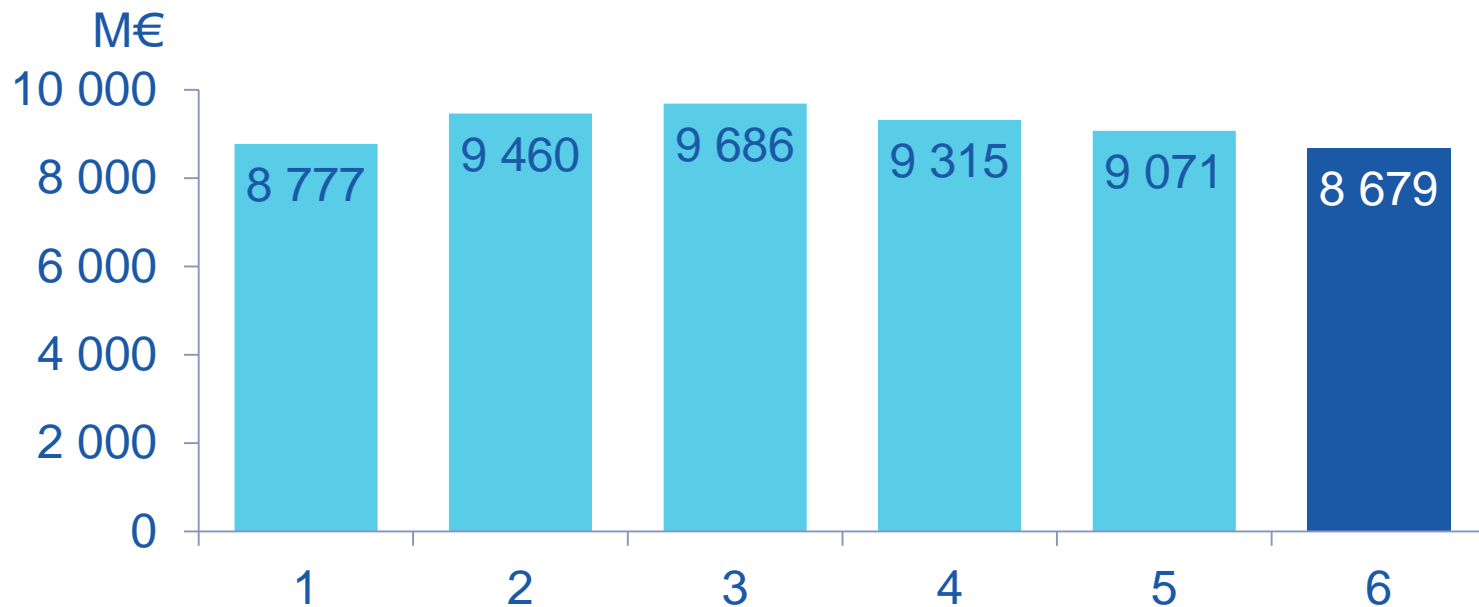


LIKEVOITTO 244 M€

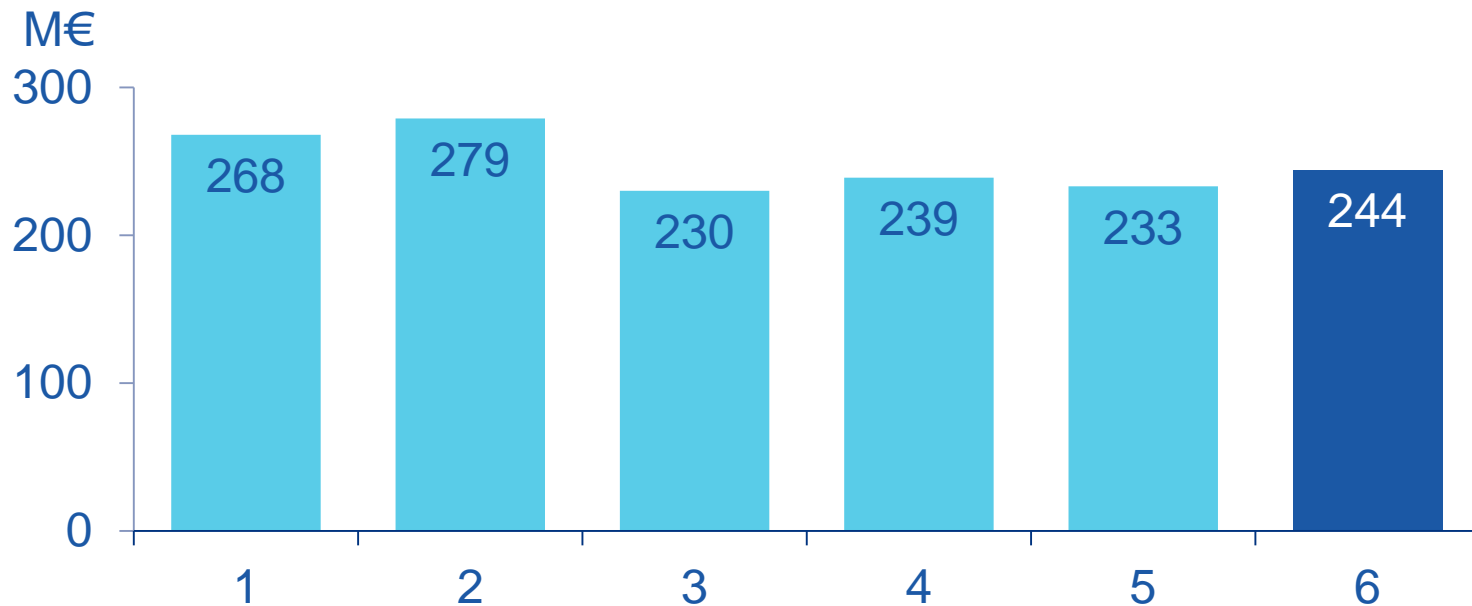


Ilman kertaluonteisia eriä

LIKEVAIHTO

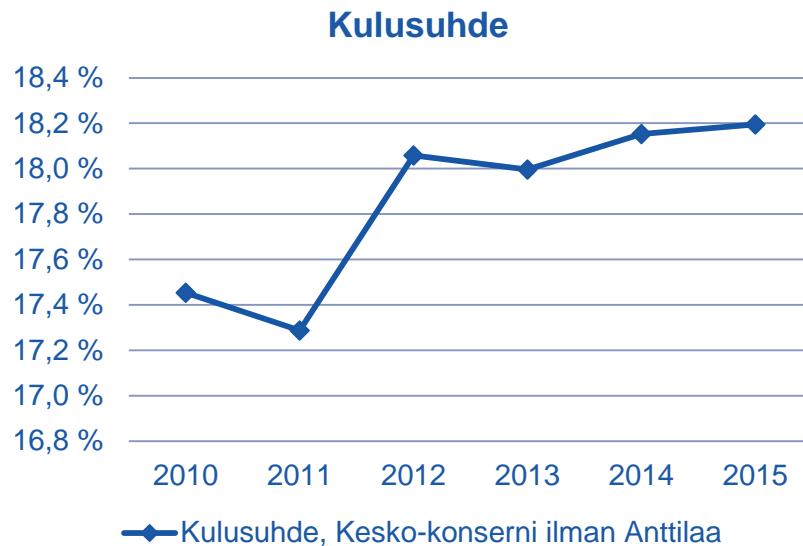


LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ



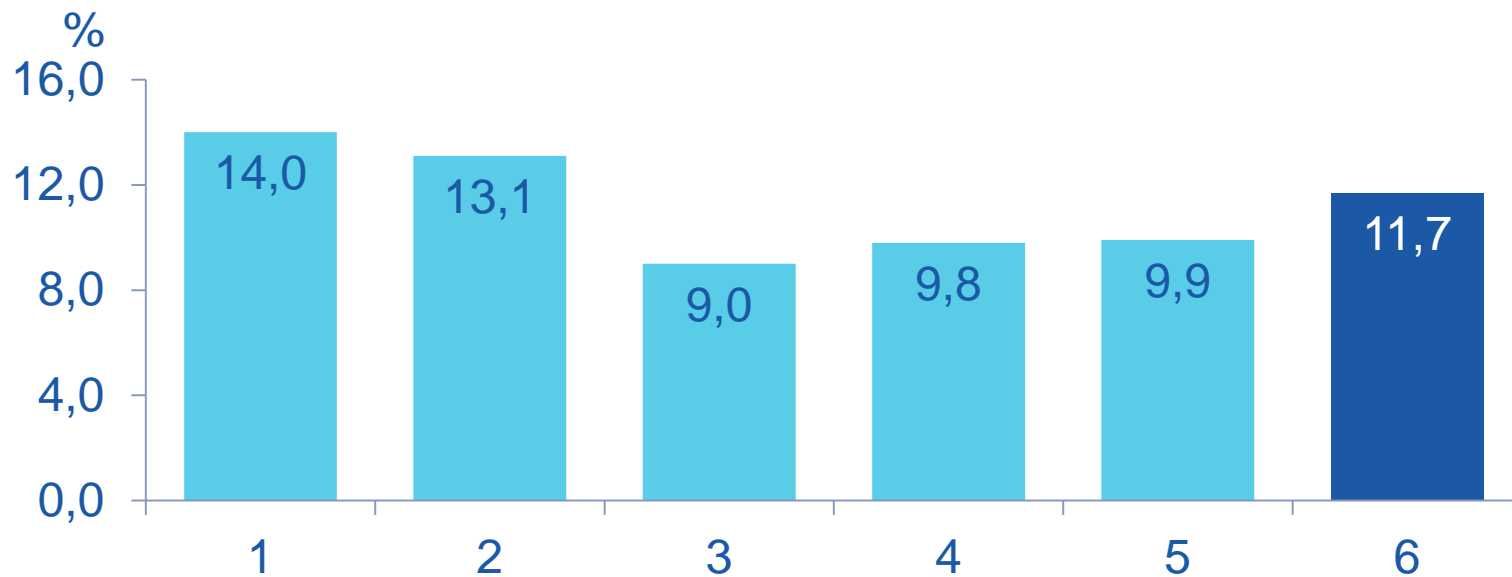
TOIMINTAA EDELLEEN TEHOSTETTAVA

- 50 milj. euron säästöohjelma etenee suunnitellusti
- Toiminnan tehostamista jatketaan
- Kulusuhdetta parannetaan myös myyntiä kasvattamalla

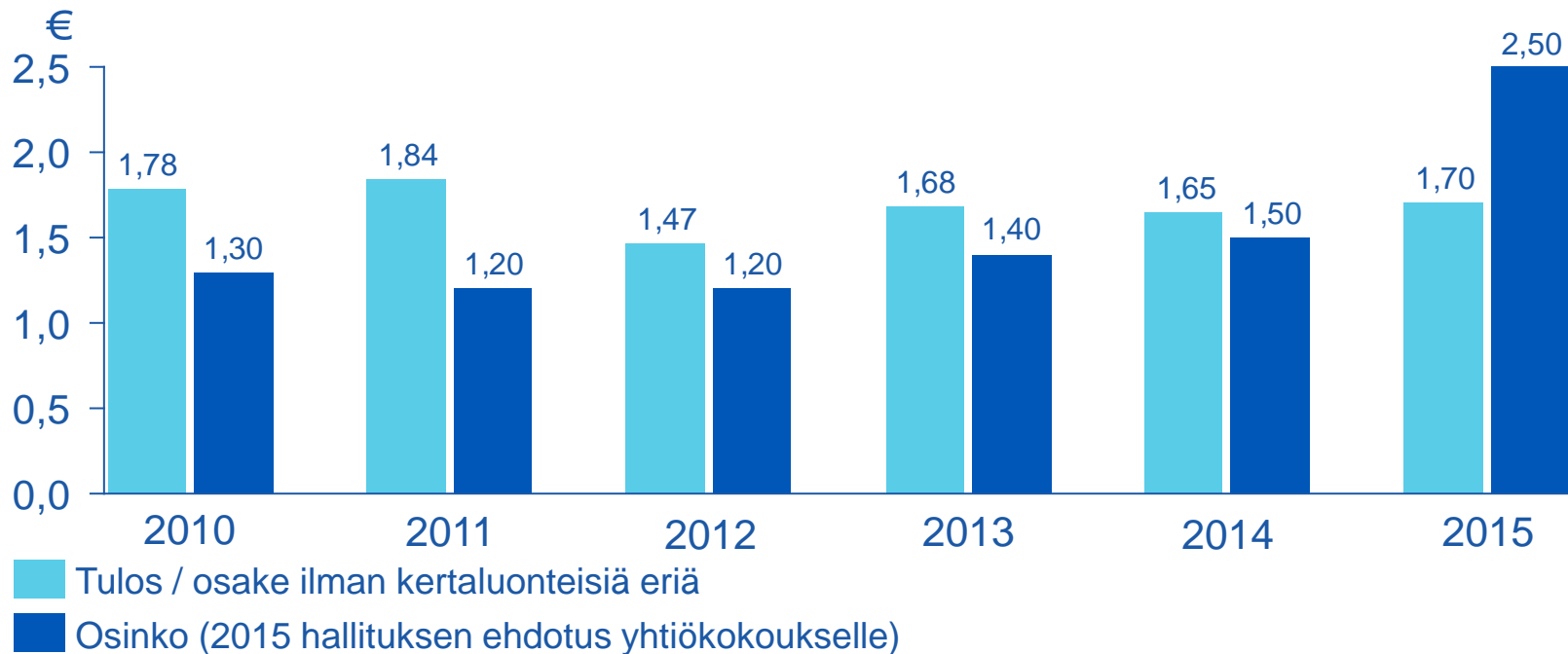


SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO

ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ



TULOS / OSAKE JA OSINKO



OSAKKEEN ARVON KEHITYS



A young boy with brown hair, wearing a grey t-shirt, is sitting at a wooden table. He is smiling and using a knife to cut a piece of yellow food on a white plate. The plate also contains a green salad and some white food. In the foreground, the back of a man's head and his hands are visible, looking towards the boy. The background is a bright, indoor setting with a white wall and a blue object.

UUDISTUVA K-RYHMÄ

MEGATRENDIT OHJAAVAT UUDISTUMISTA

Kuluttajien
yhä parempi
kyky tehdä
analyttisiä
päätöksiä

Väestön
ikäntyminen,
kaupungistu-
minen ja yhden
henkilön
talouksien
määrän kasvu

Vastuullisuus
ja vahva
brändi entistä
tärkeämpiä

Kansainväliset
yhteen tavara-
alaan keskittyvät
vähittäiskaupan
yritykset
haastavat
paikalliset
toimijat

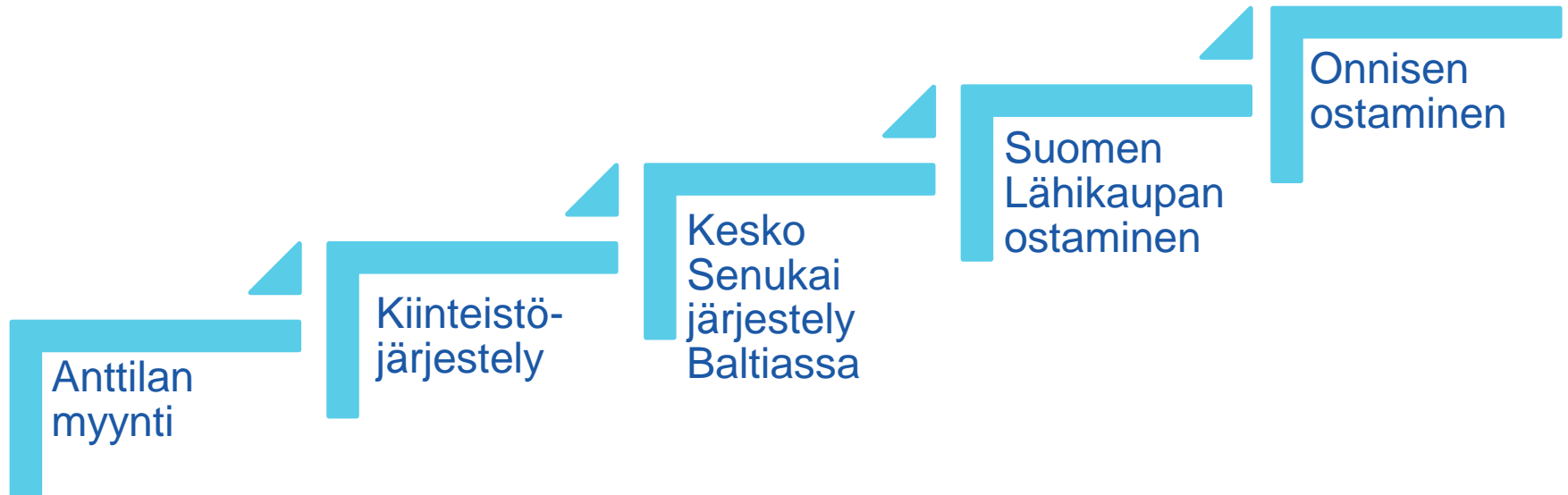
Digitaaliset
palvelut
keskeisessä
roolissa

KASVUSTRATEGIA

- Päivittäistavarakaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu ja laajentuminen Euroopassa
- Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa



MERKITTÄVIÄ JÄRJESTELYJÄ



A close-up photograph of a person's hand in a yellow sleeve pushing a red-handled metal shopping cart. The background is a blurred grocery store aisle with shelves of products. A white horizontal bar is at the top of the page.

PÄIVITTÄISTAVARA- KAUPAN UUDISTUKSIA

AINUTLAATUINEN LÄHIKAUPPAKETJU

- Keskeinen strateginen valintamme on lähikauppaverkoston kasvattaminen
- Kaikki nykyiset yli 400 K-marketia uudistetaan
- Uudet kaupat täydentävät olemassa-olevaa verkostoa



SUOMEN LÄHIKAUPAN OSTO NOPEUTTAA LÄHI-MARKKINASTRATEGIAMME TOTEUTTAMISTA

- Suomen Lähikaupalla on hyviä kauppapaikkoja kaupungeissa ja taajamissa
- Yli 600 Siwaa ja Valintataloa täydentävät meidän verkostoamme

Tuomme uuden ajan lähikaupan entistä lähemmäksi jokaista suomalaista



”PAREMMAN PYSÄHDYKSEN TAKTIIKKA”

- Kesko ja Neste vievät Suomen liikenneasemat uudelle aikakaudelle
- Lähes 100 Neste K –liikenneasemaa
- Asiakkaille laadukkaita ja yksilöllisiä palveluita, nopeasti ja vaivattomasti



K-CITYMARKETIT UUDISTUVAT

- Yli 80 K-citymarketin uudistus aloitettu
- Ketjun käyttötavaran valikoimien ja konseptien uudistus etenee
 - myynnin kehitys oli 6,2 %-yks. muita toimijoita edellä 2015*



*Lähde: Päivittäistavarakauppa ry

KAUPPIASYRITTÄJÄT KESKIÖSSÄ

- Kauppiasyrittäjyyden vahvistaminen K-ruokakauppojen kilpailuetuna
- Kauppakohtainen liikeidea asiakastietoon perustuen
- Kauppiaille mahdollisuus myös useampaan kauppaan



KAUPAN ALAN PARHAAT DIGIPALVELUT: K-RUOKA MOBIILI

- Auttaa kaupassa asiointissa
- Tuntee käyttäjänsä ja välittää henkilökohtaisia tarjouksia
- App Storen latauslistan ykköseksi heti lanseerausviikolla
- Sovellusta ja digitaalisia palveluita kehitetään joka päivä paremmiksi



A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a grey tank top and white overalls, is painting a wall yellow with a roller. She is smiling and looking towards the camera. The wall is partially painted yellow and partially white. A blue paint tray is visible in the foreground.

RAUTA- JA SISUSTUS- KAUPAN UUDISTUKSIA

VAHVAA KEHITYSTÄ JA HYVIÄ TULOKSIA

- Hyvä tuloskehitys
- Markkinaosuudet kasvussa
- Viidenneksi suurin Euroopassa
- Kesko Senukai nopeuttaa kasvua Baltiassa ja Valko-Venäjällä
- Pro Centerit kasvun vauhdittajana



YRITYSMYYNTI KASVAA KULUTTAJAKAUPPAA NOPEAMMIN

Rakentaminen ja remontointi teknistyy

Kuluttajat ulkoistavat yhä useammin rakentamisen ammattilaisille

Korjausrakentamisen tarve kasvaa

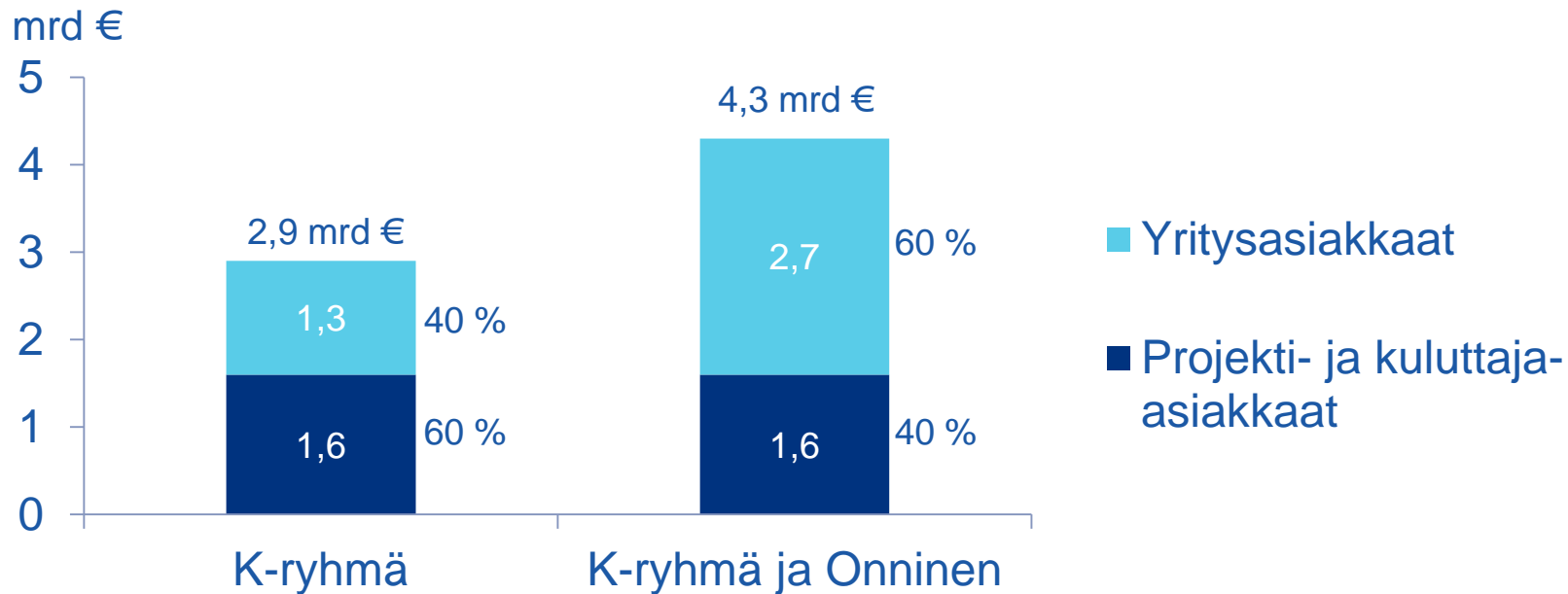
Elintason nousu lisää palvelujen käyttöä

YRITYSASIAKKAAT JO NYT KESKON SUURIN ASIAKASRYHMÄ

- Yritysassiakkaiden osuus jo 40 % myynnistä
- Yritysassiakasmyynti kehittynyt pitkään kuluttajamyyntiä paremmin



ONNISEN OSTO NOSTAA YRITYSMYYNNIN OSUUDEN 40 PROSENTISTA 60 PROSENTTIIN

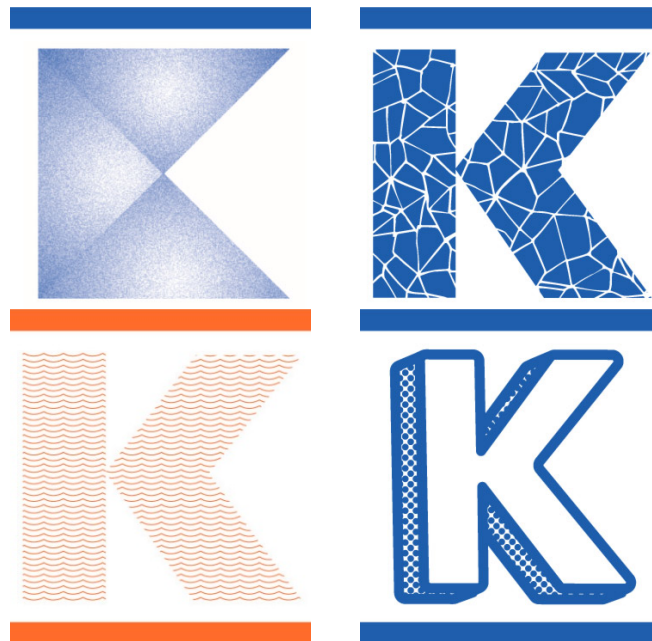




YKSI YHTENÄINEN K-RYHMÄ

YKSI YHTENÄINEN K-RYHMÄ

- Synergiaetuja hyödynnetään asiakkuiden hoidossa yli liiketoimintarajojen
- Entistä tiiviimpi yhteistyö kauppiaiden kanssa
- Myös sisäisten synergiaetujen tehokas hyödyntäminen
- Yksi yhtenäinen K-identiteetti



MAAILMAN VASTUULLISIN VÄHITTÄISKAUPPA

Sekä 2015 että 2016 maailman talousfoorumissa Davosissa julkistettiin Keskon pääsy maailman 100 vastuullisimman yrityksen listalle.

Jatkamme pitkäjänteistä vastuullisuustyötämme.





K

**JOTTA KAUPASSA
OLISI KIVA KÄYDÄ**