



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 14.11.2022 KLO 08.00

Keskon myynti kasvoi lokakuussa

Kesko-konsernin myynti oli lokakuussa 2022 yhteensä 1 039,0 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 6,0 %.

”Lokakuussa Keskon myynti kasvoi päivittäistavarakaupassa sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Myynti kasvoi päivittäistavarakaupassa 5,0 %, erityisesti Kespron myynti kasvoi hyvin. Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa myynti kasvoi vertailukelpoisesti 8,8 % yritysasiakaskaupan vahvan kehityksen ansiosta. Autokaupassa myynti laski 0,7 %”, Keskon pääjohtaja Mikko Helander sanoo.

Päivittäistavarakaupan myynti oli lokakuussa 523,4 milj. euroa ja se kasvoi 5,0 %. Päivittäistavaramyynti K-ruokakaupoille kasvoi 4,7 % edellisestä vuodesta. Myynti laski K-Citymarketin käyttötavarakaupassa. Kespron myynti kasvoi 12,3 %.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti oli lokakuussa 440,0 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti paikallisissa valuutoissa 8,8 %. Rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti ilman erikoiskauppaa kasvoi vertailukelpoisesti 9,0 %. Myynti kasvoi vertailukelpoisesti Suomessa 10,6 %, Ruotsissa 12,8 % ja Norjassa 2,5 %. Erikoiskaupassa vapaa-ajankaupan myynti oli kasvoi 5,8 %. Raportoitu rakentamisen ja talotekniikan kaupan myynti kasvoi 7,3 %.

Autokaupan myynti oli lokakuussa 78,5 milj. euroa ja se laski 0,7 %. Myynnin kehitykseen vaikutti autojen heikko saatavuus. Lokakuussa Suomessa rekisteröitiin uusia henkilöautoja 6,3 % ja pakettiautoja 1,1 % vähemmän kuin edellisenä vuonna. Käytettyjen henkilöautojen kappalemääräinen myynti laski Suomen autokaupassa 7,7 % verrattuna edelliseen vuoteen.

Kesko-konsernin myynti lokakuussa oli 1 039,0 milj. euroa ja se kasvoi vertailukelpoisesti 6,0 %.

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa lokakuussa 2022:

	Lokakuu 2022		Vertailukelpoinen
	Milj. e	Muutos, %	muutos, %
Päivittäistavarakauppa yhteensä	523,4	+5,0	+5,0
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	231,9	+10,1	+10,1
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	208,0	+4,3	+7,4
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	440,0	+7,3	+8,8
Autokauppa yhteensä	78,5	-0,7	-0,7
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-2,8		
Kaikki yhteensä	1 039,0	+5,4	+6,0
Suomi yhteensä	831,0	+5,7	+5,7
Muut maat yhteensä	208,0	+4,3	+7,4
Kaikki yhteensä	1 039,0	+5,4	+6,0

Kesko-konsernin myynti euroina ilman arvonlisäveroa tammi-lokakuussa 2022:

	1.1.-31.10.2022		Vertailukelpoinen muutos, %
	Milj. e	Muutos, %	
Päivittäistavarakauppa yhteensä	5 072,9	+3,9	+3,9
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa Suomi	2 281,4	+11,2	+12,0
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa muut maat	1 944,2	+10,9	+9,3
Rakentamisen ja talotekniikan kauppa yhteensä	4 225,6	+11,1	+10,7
Autokauppa yhteensä	763,1	-14,8	-14,8
Yhteiset toiminnot ja eliminoinnit	-25,9		
Kaikki yhteensä	10 035,7	+4,9	+4,8
Suomi yhteensä	8 091,5	+3,6	+3,8
Muut maat yhteensä	1 944,2	+10,9	+9,3
Kaikki yhteensä	10 035,7	+4,9	+4,8

Muutos-% kertoo muutoksen edellisen vuoden vastaavaan kauteen. Vertailukelpoinen muutos-% on laskettu paikallisissa valuutoissa ja ilman 2021 ja 2022 toteutuneiden yrityskauppojen vaikutusta.

Kesko-konsernin raportoituun myyntiin sisältyvät vuonna 2021 ja vuonna 2022 toteutetut yrityskaupat niiden toteutuspäivien mukaisesti. Vuoden 2021 aikana rakentamisen ja talotekniikan kaupassa toteutettiin Byggarnas Partnerin yritysosto ja lopetettiin Kookenkä-keiju. Vuonna 2022 on maaliskuussa toteutettu Kungälv Trävaruaktiebolagetin, syyskuussa Föllinge Säg AB:n sekä Djurbergs Järnhandel Aktiebolagetin ja lokakuussa XL-BYGG Bergslagen AB:n yritysostot Ruotsissa. Kesäkuussa 2022 on toteutettu Seljord Elektriske AS:n yritysosto Norjassa.

Lokakuussa 2022 Keskon päivittäistavarakaupassa sekä rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa toimituspäiviä oli yhtä monta kuin edellisenä vuonna. Tammi-lokakuussa Keskon päivittäistavarakaupassa ja rakentamisen ja talotekniikan kaupassa Suomessa ja Norjassa toimituspäiviä oli yksi enemmän kuin edellisenä vuonna. Ruotsissa toimituspäiviä oli yhtä monta kuin edellisenä vuonna. Päivittäistavarakaupassa lauantait ovat tukkumyynnin toimituspäiviä toisin kuin rakentamisen ja talotekniikan kaupassa. Yhden toimituspäivän vaikutus Keskon tukkumyyntiin normaaliolosuhteissa toimialasta riippuen on noin 2-4 %. Autokaupassa toimituspäivien määrällä tai ajoittumisella ei ole vastaavaa vaikutusta myyntiin.

Autokaupan markkinatilastojen lähteenä on Autoalan Tiedotuskeskus.

Kesko julkistaa ennakkotiedon K-ryhmän kauppojen vähittäismyynnistä vuosineljänneksittäin osavuositiedon yhteydessä.

Lisätietoja antavat sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, puh. 010 53 23540 ja talousjohtaja Eva Kaukinen, puh. 010 53 22338.

Kesko Oyj

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi