



KESKO SIJOITTAJAUUTINEN 11.12.2023 KLO 12.30

Kesko valittiin Dow Jones - vastuullisuusarvioinnissa Euroopan parhaaksi yritykseksi toimialallaan

Kesko on valittu toisena peräkkäisenä vuonna toimialansa (Consumer Staples Distribution & Retail) parhaana eurooppalaisena yrityksenä Dow Jonesin kestävän kehityksen DJSI World ja DJSI Europe -indekseihin. Maailmanlaajuisessa DJSI World -indeksissä Kesko on toimialansa neljänneksi paras yritys. Keskon pitkäaikaisen menestyksen pohjana on vastuullisuuden määrätietoinen edistäminen kaikilla kolmella toimialalla: päivittäistavara-kaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa.

”Dow Jonesin kestävän kehityksen indekseihin ja kansainväliseen kärkeen pääsy osoittaa, että strategiamme etenee oikeansuuntaisesti kaikilla toimialoillamme. Vastuullisuus on meillä Keskossa ja koko K-ryhmässä kaiken tekemisen ytimessä, ja se edellyttää jatkuvaa toiminnan kehittämistä. Asiakkaillemme vastuullisuus näkyy esimerkiksi K-ruokakauppojen kestävässä valikoimissa, K-Rauta-kauppojen ja Onnisen vihreän siirtymän ratkaisuisissa sekä K-Auton täyssähköautomallistoissa”, sanoo Keskon vastuullisuus- ja yhteiskuntasuhdejohtaja **Riikka Joukio**.

Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksien arviointiin kutsuttiin tänä vuonna yli 13 000 pörssiyritystä ympäri maailman. DJSI World -indeksiin valittiin kattavan vastuullisuusarvioinnin perusteella kunkin toimialan maailman parhaimmisto. DJSI Europe -indeksi listaa kestävän kehityksen edelläkävijät Euroopassa.

Vastuullisuusarvioinnissa yrityksiä arvioitiin useiden ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun sekä taloudellisen vastuun ja hyvän hallinnon kriteereiden mukaan. Ympäristöosiossa Kesko sai erinomaisen tuloksen muun muassa ilmastostrategiasta, päästövähennyksistä ja vesiriskien hallinnasta. Sosiaalisen vastuun osiossa parhaat pisteet toivat ihmisoikeudet ja ravitsemus sekä taloudellisen vastuun ja hyvän hallinnon osiossa eettisyys ja vaatimustenmukaisuus.

Vastuullisuusstrategiaa edistetään Keskossa ja K-ryhmässä jatkuvasti monella rintamalla. Syksyllä 2023 Kesko sitoutui asettamaan tieteeseen perustuvat pitkän aikavälin päästötavoitteet, joiden mukaisesti yhtiö pyrkii vähentämään koko arvoketjunsä päästöt nettonollaan vuoteen 2050 mennessä. Keskon keskusvaraston hävikkipaprikoita hyödyntävä Hyvis paprika-linssikeitto valittiin tänä vuonna Suomen vastuullisin tuote -kilpailun Ruoka ja juoma -kategorian voittajaksi. Parhaillaan valmisteilla on kaikkia toimialoja koskeva biodiversiteettikartta ja luontokatoa ehkäisevien tavoitteiden asettaminen.

Lisätietoja:

Vastuullisuus- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Riikka Joukio, Kesko, puh. +358 1053 23712, riikka.joukio@kesko.fi
Sijoittajasuhdejohtaja Hanna Jaakkola, Kesko, puh. +358 1053 23540, hanna.jaakkola@kesko.fi

K-ryhmän viestintä, puh. +358 10 53 50200, viestinta@kesko.fi

<http://www.spglobal.com/esg/csa/djsi-csa-annual-review>

JAKELU

Keskeiset tiedotusvälineet

www.kesko.fi

Kesko ja K-kauppiat muodostavat K-ryhmän, jonka vähittäismyynti on noin 16 mrd. euroa. K-ryhmä on Pohjois-Euroopan johtavia kaupan alan toimijoita ja se työllistää noin 45 000 henkeä. Kesko toimii päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Sen toimialat ja ketjut toimivat tiiviissä yhteistyössä kauppiaasyrittäjien sekä muiden kumppaneiden kanssa. Keskon liikevaihto on noin 12 miljardia euroa ja henkilökuntaa on noin 18 000 henkeä. Keskon ketjutoimintaan kuuluu noin 1 800 kauppa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Puolassa. Kesko on pörssiyhtiö ja sen osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Yhtiön kotipaikka ja päätoimitilat sijaitsevat Helsingissä. www.kesko.fi